

سرشناسه	: عظیمی، آزاده، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای عملی بهینه‌بندی گردشگری شبانه/پدیدآورندگان آزاده
عظیمی، مونا ارغوان	: تهران : فرهیختگان دانشگاه، ۱۴۰۰.
مشخصات نشر	: ۱۵۸ص: مصور.
مشخصات ظاهری	: 978-600-235-233-0
شابک	: فیبا
وضعیت فهرست نویسی	: کتابنامه
یادداشت	: گردشگری
موضوع	: Tourism
Tourism	: گردشگری -- ایران
Tourism -- Iran	: گردشگری -- ایران -- برنامه‌ریزی
Tourism-- Iran -- Planning	: ارغوان، مونا، ۱۳۷۴ -
شناسه افزوده	: ۱۵۵G
رده بندی کنگره	: ۴۷۹۱/۳۳۸
رده بندی دیویی	: ۹۱۰۳۴۵۲
شماره کتابشناسی	: فیبا
اطلاعات رکورد کتابشناسی	



ناشر	: فرهیختگان دانشگاه
نام کتاب	: راهنمای عملی بهینه‌بندی گردشگری شبانه
پدیدآورندگان	: آزاده عظیمی - مونا ارغوان
طراح جلد	: داود بی باک
چاپ و صحافی	: رامین
نوبت چاپ	: اول ۱۴۰۰
تیراژ	: ۱۰۰ جلد
قیمت	: ۱۱۵۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۵-۲۳۳-۰

ساختمان مرکزی تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، کوچه پارس، پلاک ۶

تلفن روابط عمومی ۶۶۹۹۰۱۷۹ - ۶۶۹۹۰۱۷۸ - ۹۱۳۱۳۰۸۶۳۹

تمامی حقوق مادی و معنوی این اثر برای ناشر محفوظ می‌باشد

مقدمه ناشر

جهان امروز جهان تکنولوژی، کیفیت و رقابت است. وجه تمایز میان سازمان‌ها، تفاوت در کیفیت تولید، مطلوبیت فرآورده‌ها و خدمات است که در سایه آموزش منابع انسانی چه در ضمن کار و چه در دوران تحصیلات دانشگاهی اتفاق می‌افتد.

تحقیق در مؤلفه‌ها و بنیادهای نظام آموزشی، تأثیر عمده‌ای در استانداردسازی و ارتقاء کیفیت فعالیت‌های منابع انسانی دارد. در نظریات جدید توسعه، برخلاف گذشته که سرمایه‌های فیزیکی را موتور محرکه توسعه اقتصادی می‌دانستند، سرمایه انسانی است که محور اصلی توسعه را تشکیل داده و موجبات رشد و توسعه پایدار جوامع را فراهم می‌سازد.

درواقع، منابع انسانی متخصص و ماهر بزرگ‌ترین سرمایه اصلی هر جامعه محسوب می‌شوند. پیراساس تئوری سرمایه انسانی، باید به آموزش در همه سطوح آن به ویژه آموزش‌های دانشگاهی و سازمانی به عنوان یک سرمایه ملی نگریسته و آن را جزء با ارزش‌ترین سرمایه‌ها که در وجود انسان‌ها ذخیره و به‌صورت دانش، تخصص و مهارت متبلور می‌شود به حساب آورد. اما در این نظریه بیش از آنکه کمیت آموزش مطرح باشد، کیفیت آن مطرح است. در تلاش برای یافتن مولفه‌های علوم نوین در دنیای جدید و برای نیل به توسعه پایدار دانستنی‌های محوری مسئله کیفیت آموزش یکی از محورهایی است که تقریباً در خصوص آن اتفاق نظر وجود دارد. بقاء و کیفیت آموزش، از عمده‌ترین اهداف در تنظیم و تدوین سیاست‌های آموزشی است. از آنجایی که تحقیق در مولفه‌های بنیادین علمی این بستر را در جامعه علمی، صنعتی فراهم می‌نماید تا کیفیت آموزش ارتقاء یافته و بقاء در دنیای رقابت جهانی میسر گردد، کتاب حاضر با هدف ازمیان برداشتن یا کشف موانع پیش روی، از راه آموزش صحیح و نگاه به آینده می‌کوشد نیاز جامعه هدف را بصورت علمی، عملی و تجربی، در وسع خود مورد واکاوی قرار داده و در اختیار شما علم پژوهان عزیز قرار دهد.

امید است که مجموعه آثار انتشارات فرهیختگان دانشگاه که حاصل تلاش جمعی نخبگان دانشگاهی کشور است، بتواند پاسخگوی بخشی از نیاز شما عزیزان علاقمند به علم و دانش باشد. از تمام دوستانی که صمیمانه و بزرگوارانانه در این راه ما را یاری نمودند، سپاس‌گزاری می‌کنم.

مدیر مسئول انتشارات فرهیختگان دانشگاه

پیشگفتار

از نیمه قرن بیستم به بعد، عواملی مانند جهانی شدن، توسعه سرمایه-داری، پیشرفت ابزارهای حمل و نقل و توسعه ارتباطات تکنولوژیکی به توسعه صنعت گردشگری منجر شده است و امروزه گردشگری، سومین صنعت اقتصادی در جهان شناخته می‌شود. رونق گردشگری و اراده شهرها برای بهره‌گیری هرچه بیشتر از منافع مختلف به ویژه منافع اقتصادی ناشی از آن، تلاش جوامع را برای به‌کارگیری بهینه عناصر زمانی و مکانی در جهت جذب گردشگران بیشتر و ایجاد فرصت‌های جدید در این زمینه برانگیخته است. شاید زمانی بود که هیچ‌کس فکر نمی‌کرد می‌شود از گردشگری در شب نیز درآمدی حاصل کرد اما بی‌شک یکی از چاه‌های گردشگری در دنیا که چند سالی است بسیاری از کشورها بر روی آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند گردشگری در شب می‌باشد. شهرهای پیشرو در گردشگری دنیا همگی بدون استثنا از این ظرفیت استفاده می‌کنند و از آن طرف گردشگران حرفه‌ای نیز به این نوع سپری کردن زمان عادت دارند و به دنبال فعالیت‌هایی هستند که مختص شب باشد تا بتوانند از زمان خود در سفر به نحو مطلوب‌تری استفاده کنند و مقصد سفر خود را در بازه زمانی روز و شب در ابعاد مختلف کشف کنند. در شهرهای امروزی و به خصوص کلان‌شهرها، به علت پیچیدگی زندگی شهری و عدم توانایی تمامی گروه‌های اجتماعی در استفاده از ساعات روشنایی روز برای رفع نیازهای اجتماعی و در نتیجه کم شدن روابط اجتماعی، و همچنین برای برطرف نمودن پیامدهای اجتماعی، اقتصادی و... ناشی از تمرکز ترافیک و ازدحام اماکن عمومی در ساعاتی خاص و در مقابل بلااستفاده ماندن شهر در تقریباً نیمی از ساعات شبانه‌روز، بسیاری از شهرهای بزرگ دنیا، حیات شبانه و در نتیجه شهرهای ۲۴ ساعته را به عنوان راه‌حل در نظر گرفته‌اند. از طرف دیگر به دلیل مسائل

اقلیمی و اینکه قسمت اعظمی از کشور در اقلیم گرم و خشک قرار دارد و تفریح شهروندان در فصولی از سال در طول روز امکان پذیر نمی باشد، لزوم احیاء فضاهای شهری در شب بیش از پیش آشکار گشته و اهمیت وجود فضایی پویا و زنده در شب جهت ایجاد بستری مناسب برای فعالیت شهروندان درک می شود. بنابراین نیاز است تا فضاهای شهری به خصوص مراکز شهرها را برای استفاده در زمان شب آماده کرد.

زندگی شبانه در ایجاد زندگی در شهر، امنیت و کمک های اقتصادی می تواند حائز اهمیت باشد. شهرهایی که از لحاظ صنعت و تولید نتوانسته اند اقتصادشان را رونق ببخشند، سعی کرده اند با ایجاد و تقویت زندگی شبانه و جذب گردشگر و توریسم شرایط اقتصادی مطلوبی به وجود آورند. زندگی شبانه موجب اقتصاد شبانه می گردد که می تواند اشتغال زایی سرمایه گذاری در جهت توسعه شهر و زندگی در شب به وجود آورد. با شناخت شهرهای مختلف جهان درمی یابیم که اهمیت زندگی شبانه در برخی از شهرها با نجات اقتصاد و زنده نگه داشتن شهرها همراه بوده است. در این کتاب سعی بر آن است ضمن بررسی نظری اندکی در خصوص گردشگری شبانه و مفاهیم مرتبط در قالب یک نمونه موردی روش بهینه بندی گردشگری شبانه به عنوان یک جعبه ابزار ارائه شود. بی شک نظرات اندیشمندان حوزه گردشگری می تواند در چاپ های بعدی کتاب نویسندگان را در ویرایش آن یاری نماید.

آزاده عظیمی

مونا ارغوان

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۵	سیمای گردشگری و حیات شبانه
۱۹	مفهوم‌شناسی ...
۱۹	گردشگری
۱۹	گردشگری شهری
۲۳	بهنه‌بندی
۳۱	کاربری زمین
۳۷	شب
۳۹	زندگی شبانه
۴۲	منظر شبانه
۴۳	شهر ۲۴ ساعته
۴۸	گردشگری شبانه
۵۲	نخارپ توسعه گردشگری شبانه
۵۲	ملبورن
۵۹	لندن
۶۲	اثرات گردشگری بر توسعه یابدار شهری
۷۰	اقتصاد و فعالیت شبانه
۷۴	الزامات تحقق گردشگری شبانه
۸۰	اثرات گردشگری شبانه
۸۱	ساختار و عناصر گردشگری شبانه
۸۹	محدوده مورد عمل بهنه‌بندی گردشگری شبانه
۹۲	تکنیک‌های تحلیل فضایی گردشگری
۹۲	مرکز جغرافیایی
۹۳	تحلیل الگوهای توزیع گردشگر و فعالیت
۹۵	میانگین نزدیکترین فاصله همسایگی

۹۷	خوشه‌بندی کم‌ازیاد
۹۸	تحلیل خوشه‌ای فضایی چندفاصله‌ای
۱۰۲	خودهمبستگی فضایی
۱۰۵	خوشه‌های جمعیت گردشگر و فعانیت
۱۰۶	تحلیل خوشه و ناخوشه
۱۰۸	تحلیل لکه‌های داغ
۱۰۹	تحلیل توزیع جغرافیایی
۱۱۰	توزیع جهت‌دار
۱۱۱	مانگین جهت خطوط
۱۱۲	فاصله استاندارد
۱۱۴	تعیین روابط فضایی
۱۱۵	شبهه عمل و فرایند بهینه‌بندی
۱۱۶	تعیین فاصله اقلیدسی
۱۱۸	طبقه‌بندی مجدد
۱۱۹	انتخاب بر مبنای ویژگی‌های مطلوب
۱۲۰	ترکیب نقشه‌ها
۱۲۱	نمونه مطالعاتی: تحلیل فضایی گردشگری شبانه شیراز
۱۲۲	تبدیل EXCEL به SHAPEFILE
۱۲۵	فاصله اقلیدسی
۱۲۸	ارزش‌گذاری مجدد
۱۳۰	محاسبات رستری یا سلولی (RASTER CALCULATOR)
۱۳۲	ارزش‌گذاری مجدد
۱۳۵	سخن آخر
۱۳۹	منابع فارسی
۱۵۰	منابع لاتین